

**Правила проведения программы лояльности
«FINWHALE PRIORITY¹»
(далее «Программа лояльности»)**

Основные термины, применяемые в настоящей Программе лояльности.

Программа лояльности — мотивационная программа, проводимая в маркетинговых целях под названием «FINWHALE PRIORITY», направленная на повышение мотивации сотрудников Дистрибьюторов и сотрудников Торговых предприятий, реализуемая на Сайте priority.finwhale.ru.

Не является стимулирующей лотереей. Участие в Программе лояльности не подразумевает риска для Участника.

Программа лояльности предусматривает вручение Участникам Подарков при условии наступления определенных событий – достижения Торговым предприятием, сотрудником которого является Участник Программы лояльности, определенных показателей закупки продукции Finwhale у Дистрибьютора или достижения Дистрибьютора, сотрудником которого является Участник Программы лояльности, определенных показателей продаж продукции Finwhale Торговым предприятиям, а также за совершение иных заданий, даваемых Участнику в рамках Программы лояльности.

Программа лояльности не носит рекламный характер и адресована ограниченному и определенному кругу лиц. Участие в Программе лояльности для всех Участников является добровольным, свободным и осознанным. Программа лояльности не может быть использована в целях коммерческого подкупа и/или картельного сговора по организации незаконной конкуренции и ограничения свободной конкуренции на рынке.

Организатор Программы лояльности (далее по тексту – «Организатор») - ООО «База», юридический адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, дом 47, строение 2, эт. 4, пом.П, ком. 63, ИНН/КПП 7734737048/771401001.

Акции – конкретные этапы проведения Программы лояльности, актуальные для каждой категории Участников. Условия Акции, в том числе сроки проведения и Подарковой фонд, регламентируются Правилами Участника Акции.

Сайт Программы лояльности — priority.finwhale.ru, на котором размещается графическая, текстовая информация о действующей Акции, модули Регистрация, Личный кабинет, Подарки и др.

Данные о продажах/закупках – сделки купли-продажи продукции Finwhale между официальным дистрибьютором продукции Finwhale, при участии его Сейлз-менеджера, и торговым предприятием, Ритейл, закупающим продукцию Finwhale у официального дистрибьютора продукции Finwhale, совершенные в отчетный период и сформированные в Отчёт Куратором Дистрибьютора в период проведения Акции.

Отчёт – данные о совершенных Сделках купли-продажи продукции Finwhale, предоставленные Куратором Дистрибьютора, зависимыми Сейлз-менеджерами Дистрибьютора в течение отчетного периода в формате .xls или .csv следующего формата:

- Год
- Месяц (в числовом формате)
- ИНН Ритейл (СТО/Розница/Интернет-магазин)
- Артикул продукции Finwhale
- Количество

Дистрибьютор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющийся эксклюзивным представителем бренда Finwhale, сведения о котором размещены в интернете по адресу: <https://finwhale.ru/dealers>

Торговое предприятие – дилер, ритейлер, магазин, СТО, интернет-магазин, автосервис или другое торговое предприятие, закупающее продукцию Finwhale у официального Дистрибьютора продукции Finwhale.

Участники Программы лояльности подразделяются на следующие категории:

1. Куратор Дистрибьютора – бренд-менеджер официального Дистрибьютора (в том числе субдилера) продукции Finwhale, зарегистрированный на сайте Программы лояльности посредством персонального приглашения от Организатора Программы лояльности.

¹ Finwhale Преимущество

2. Сейлз-менеджер – менеджер по продажам официального Дистрибьютора (в том числе субдилера) продукции Finwhale.

3. Ритейл – сотрудник/руководитель Торгового предприятия. Компании дистрибьютора и аффилированные с компанией дистрибьютора юридические лица (собственная торговая сеть) не могут выступать в роли ритейл, даже если закупают в том числе продукцию Finwhale у других официальных дистрибьюторов.

Категория Ритейл подразделяется на следующие подкатегории: СТО/Розница/Интернет-магазин.

Предрегистрация – предварительная регистрация Кураторов Дистрибьютора на сайте Программы лояльности, осуществленная Организатором, включающая в себя создание логина и пароля для входа Участника в Личный кабинет на сайте Программы лояльности.

Правила Участников Акции – приложение к настоящим Правилам с указанием сроков и механики проведения Акции, механики начисления Баллов, алгоритма определения Победителей Акции, Подаркового фонда для каждой категории Участников Акции. Правила Участника доступны Участнику в Личном кабинете на сайте Программы лояльности.

Победитель Акции – Участник Акции, имеющий на счету достаточное количество Баллов для получения Подарка; Участник Акции, выбранный Получателем Подарка по Акции посредством розыгрыша.

Участники Программы лояльности принимают участие в Программе лояльности только с разрешения руководства Дистрибьютора или Торгового предприятия на участие в Программе лояльности и на предоставление сведений, включаемых в Отчёт и предоставление копий документов, указанных в п. 4.6 Правил. В любой момент проведения Программы лояльности Участники обязаны по запросу Организатора в течение 3-х рабочих дней предоставить документы, подтверждающие, что они являются сотрудниками Дистрибьютора или Торгового предприятия, а также факт наличия разрешения на участие в Программе лояльности.

Баллы – условные баллы, начисляемые Участникам Программы лояльности за выполнение условий Программы лояльности.

1. Общие положения:

1.1 Цель проведения Программы лояльности: увеличение объемов продаж продукции Finwhale.

1.2 Территория проведения Программы лояльности: Российская Федерация

1.3 Программа лояльности не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ, услуг.

1.4 Период проведения Программы лояльности: с «01» февраля 2024 года и до полной ее отмены по решению Организатора. Организатор обязан уведомить Участников о дате завершения Программы лояльности посредством размещения информации на Сайте Программы лояльности.

1.5 Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке временно приостановить проведение Программы лояльности, если проведение Программы лояльности становится невозможным вследствие каких-либо обстоятельств (включая, помимо прочего, обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организатора, и/или искажающие либо затрагивающие исполнение или надлежащее проведение Программы лояльности). О приостановке проведения Программы лояльности Организатор уведомляет путем размещения соответствующего сообщения на Сайте Программы лояльности. В сообщении указываются условия приостановки проведения Программы лояльности. Приостановка проведения Программы лояльности не может служить причиной для направления претензии Организатору или предъявления каких-либо иных требований.

1.6 Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Программу лояльности. Новая версия Программы лояльности действует в отношении всех Участников и третьих лиц с момента ее опубликования на Сайте Программы лояльности. Участники обязаны сами заботиться о своевременности ознакомления со всеми изменениями Правил.

1.7 Период проведения Акции, включающий в себя период совершения и регистрации сделок, а также срок выдачи Подарков Акции, указывается в Правилах Участника.

2. Сведения об Организаторе Программы лояльности (далее по тексту под «Организатором» подразумевается юридическое лицо, выполняющее функции Организатора на территории конкретного государства)

2.1 Организатор и Налоговый агент Программы лояльности на территории РФ: ООО «База», ИНН/КПП 7734737048/771401001, Юридический адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 47, строение 2, эт. 4, пом.П, ком. 63

2.2 Организатор Программы лояльности по умолчанию признается Организатором стимулирующих Акции, реализуемых в рамках проведения Программы лояльности.

3. Участники Акции Программы лояльности, их права и обязанности

3.1 Право Участника на участие в Акциях Программы лояльности не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

3.2 Участие в Акциях не подразумевает риска Участника, при распределении Подарков не применяются алгоритмы случайного выбора победителя.

3.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильную связь, SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора и стоимости вручения Подарка Победителю.

3.4 Участниками Акции могут быть сотрудники Дистрибьюторов и Торговых предприятий, которые подразделяются по следующим категориям Участников: Куратор Дистрибьютора, Сейлз-менеджер, Ритейл.

3.4.1 Участник Акции не имеет права регистрироваться под данными организации, сотрудником которой он не является. Выявленные регистрации под ложными данными могут быть расценены как мошенничество, учётные записи будут заблокированы.

3.5 Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, граждане Российской Федерации, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а равно работников и представителей любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего мероприятия, а также членов их семей.

3.6 Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомлен с Правилами проведения Программы лояльности, Правилами Участника Акции, полностью согласен с ними, а также подтверждает согласие Участника на предоставление своих персональных данных, их обработку и использование Организатором Акции, на предоставление своего контактного номера (мобильного телефона), а также на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Акции, посредством электронной связи и почты.

3.7 Участник имеет право принять участие в Программе лояльности только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Программы лояльности признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Программы лояльности признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.

3.8 Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Программой лояльности и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с проведением Программы лояльности.

3.9 Участник имеет право зарегистрироваться на сайте Программы лояльности только один раз за всё время проведения Программы лояльности. В случае выявления повторной регистрации Организатор вправе аннулировать все учётные записи Участника и отказать в выдаче Подарков.

3.10 Принимая участие в Акции, а именно – совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах проведения Акции и имеющих целью участие в Акции, Участник:

- Подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- Соглашается с настоящими Правилами;
- Соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- Подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

3.11 Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных: Ф.И.О., номер мобильного телефона, адрес электронной почты, с использованием средств автоматизации, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных для целей получения SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Акции, посредством электронной связи и почты в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

3.12 Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие Оператору на передачу персональных данных: Ф.И.О., номер мобильного телефона, адрес электронной почты Заказчику для осуществления информационной рассылки о Продукции на номер мобильного телефона/адрес электронной почты.

3.13 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

4. Права и обязанности Организатора/Оператора Акции Программы лояльности

4.1 Организатор/Оператор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами и Правилами Участника Акции.

4.2 Оператор является налоговым агентом осуществляет функции по удержанию, уплате налога на доходы физического лица согласно действующему законодательству Российской Федерации. Подробную информацию каждый Участник может получить в Правилах Участника Акции.

4.3 Организатор/Оператор Акции не вправе предоставлять информацию об участниках Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами и Правилами Участника Акции.

4.4 Организатор/Оператор вправе не вступать в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами Акции.

4.5 Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.6 Организатор Акции может проводить выборочную проверку Отчёта (в частности - данных о продажах), приглашений всех Участников Акции. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных продажах (отсканированную копию счета-фактуры или товарной накладной), и/или факте сотрудничества и принадлежности данного Участника к указанному юридическому лицу.

4.7 Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.8 Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения Подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.9 Если по какой-либо причине любой аспект Акции Программы лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

4.10 Организатор, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников или третьих лиц, привлекает эксперта (далее – Эксперт) для оценки действий таких лиц. Эксперт от Организатора Акции оценивает действия таких лиц, руководствуясь собственными знаниями и личным опытом, и предоставляет Организатору свои рекомендации. Основываясь на этих рекомендациях, Организатор может признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

4.11 Все спорные вопросы, касающиеся Акции Программы лояльности, регулируются на основе действующего законодательства государства, на территории которого проводится Акция.

4.12 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Акции и сообщать дополнительную информацию об Акции на сайте priority.finwhale.ru.

5. Основные положения. Механика участия в Акции Программы лояльности

5.1 Участник должен войти на Сайт Программы лояльности и зарегистрироваться. Для этого Участник нажимает кнопку «Войти в систему» на главной странице Сайта Программы лояльности и перед началом регистрации выбирает категорию, к которой он относится, нажатием на переключаемый таб: «Сейлз-менеджер» или «Ритейл (СТО/ Розница/Интернет-магазин)»

5.2 Формы регистрации:

5.2.1 Участник категории «Куратор Дистрибьютора» предрегистрирован Организатором Акции и получает от Организатора логин и пароль от Личного кабинета на сайте Программы лояльности.

Для завершения регистрации Участнику категории «Куратор Дистрибьютора» нужно войти на Сайт Программы лояльности по логину и паролю, полученному от Организатора.

5.2.2 Форма регистрации Участника категории «Сейлз-менеджер» содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно):

- Наименование Дистрибьютора (выбрать из выпадающего списка Дистрибьюторов);
- Мобильный телефон (будет выступать логином);
- Электронная почта;
- Код подтверждения номера телефона;
- ФИО;
- Способ получения уведомления о зарегистрированных продажах;
- Галочка: согласие на получение рассылки информационных и рекламных сообщений по e-mail;
- Кнопка «Зарегистрироваться».

После того как Участник нажмет на кнопку «Зарегистрироваться», его заявка на участие отправляется на подтверждение сотрудничества Куратору Дистрибьютора. После подтверждения сотрудничества Куратором Дистрибьютора Сейлз-менеджер получает пароль к Личному кабинету по электронной почте.

Если Участник зашел на Сайт Программы лояльности по приглашению, полученному от Куратора Дистрибьютора и прошел регистрацию, то пароль к Личному кабинету приходит по электронной почте сразу и не требуется дополнительное подтверждение от Куратора Дистрибьютора.

5.2.3 Форма регистрации Участника категории Ритейл содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно, где не указано иное):

- ИНН компании или индивидуального предпринимателя;
- Наименование организации (подставляется автоматически согласно введенному ИНН);
- Юридический адрес (подставляется автоматически согласно введенному ИНН);
- Фактическое наименование организации;
- Фактический адрес (необязательно для заполнения);
- Мобильный телефон (будет выступать логином);
- Электронная почта;
- Код подтверждения номера телефона;
- ФИО;
- Должность (не обязательно для заполнения);
- Выбрать Сегмент из списка: СТО, Розница, Интернет-магазин;
- Кнопка Добавить Дистрибьютора;
- Мобильный телефон Сейлз-менеджера;
- Способ получения уведомления о зарегистрированных сделках;
- Галочка: e-mail;
- Кнопка «Зарегистрироваться».

5.3 Регистрация на Сайте Программы лояльности позволяет Участнику присоединиться к действующей на момент его регистрации Акции. При первом входе в Личный кабинет Участник Акции обязан ознакомиться с Правилами Акции и подтвердить ознакомление и согласие с ними.

5.4 Участник категории Сейлз-менеджер или Ритейл, совершает сделки купли-продажи продукции Finwhale в течение отчетного периода, сведения о которых отражаются в Отчете.

5.5 Участник Акции категории Ритейл имеет возможность совершать сделки только с 1 Участником категории Сейлз-менеджером в рамках одного Дистрибьютора. Общее количество Сейлз-менеджеров, с которыми участник категории Ритейл может совершать сделки ограничено количеством Дистрибьюторов, участвующих в Программе лояльности.

5.6 Оспаривание данных Отчетов, выгруженных Участником Акции категории Куратор Дистрибьютора в Личном кабинете, осуществляется в течение 3-х дней с момента отображения Отчета в Личном кабинете Участника.

5.7 Участник Акции категории Сейлз-менеджер может подтвердить Данные о продажах, совершенные в отчетном периоде и выгруженные Куратором Дистрибьютора, только с ранее приглашенным Ритейл в Программу лояльности. До момента регистрации зависимого Ритейла на Сайте Программы лояльности, подтверждение Отчетов недоступно.

5.8 По истечению 3-х дней с момента отображения Отчета в Личном кабинете Участник не может оспорить Отчет. Данные Отчета считаются подтвержденными.

5.9 За каждую подтвержденную сделку из Отчёта Участнику начисляются Баллы в соответствии с его категорией Участника согласно Правилам Участника Акции

5.10 В личном кабинете Участник может видеть все сделки от его имени, внесённые Куратором Дистрибьютора, а также Баллы, начисленные за подтверждённые сделки. Участник может заказывать Подарки в Витрине Подарков.

5.11 Для участия в следующей Акции, проводимой в рамках Программы лояльности, Участник должен в своем личном кабинете ознакомиться с опубликованными Правилами новой Акции и подтвердить ознакомление и согласие с ними. История участия в предыдущих Акциях, в том числе Отчет и набранные Баллы, сохраняются в Личном кабинете Участника.

5.12 Каждый ИНН Торгового предприятия может быть указан при регистрации только 1 (один) раз. Повторная регистрация с ранее указанным ИНН Торгового предприятия не допускается.

6. Порядок определения победителей и вручения Подарков

6.1 Условия каждой Акции: период совершения и регистрации сделок, Подарковой фонд, условия обмена Баллов на Подарки, порядок и сроки проведения розыгрышей и алгоритм определения победителей по ним, описываются в Правилах Участника Акции для каждой категории Участников.

6.2 Куратор Дистрибьютора проводит выгрузку данных о сделках за отчетный период, связанных с ним Участников Акции, и загрузку выгруженных данных на сайт Программы лояльности. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных сделках.

6.3 Организатор Акции не обременяет получение Подарка какими-либо обязательствами, за исключением обязательств согласно действующему законодательству Российской Федерации, а также обязательств, описанных в Правилах Участника Акции.

6.4 Участник, который становится Победителем, получает на электронную почту, указанную при регистрации, письмо-уведомление о необходимости предоставить Организатору документы, указанные в форме победителя в личном кабинете Участника для получения Подарка. В данный перечень входят: указанные документы и сведения необходимые Организатору акции для заполнения отчетности в налоговые органы. В случае если Участник не предоставит необходимые сведения, он не может претендовать на получение Подарка.

6.5 Если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, Подарок признаётся не востребованным.

6.6 Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

Информирование Участников

7.1 Официальные правила Программы лояльности в полном объеме размещаются на Сайте Программы лояльности, Правила Участника размещаются в личном кабинете каждого Участника.

7.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Программы лояльности или об иных существенных событиях, связанных с проведением Программы лояльности, производится через Сайт Программы лояльности.

8. Договор на участие в программе

8.1 Договор на участие в Программе лояльности между Организатором и Участником не предполагает для последнего никаких взносов, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.1.1 Заключение указанного договора производится путем направления индивидуальной оферты (предложения) Организатором лицу, соответствующему требованиям, установленным в разделе «Участники Программы лояльности» Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 Правил.

8.1.2 Договор между Организатором и лицом, претендующим на участие в Программе лояльности, считается заключенным в момент первой регистрации на Сайте или в момент первой авторизации на Сайте с использованием логина и пароля, в случае если Организатор осуществил Предрегистрацию для такого Участника.

8.2 Факт такой регистрации или авторизации Участника в Программе лояльности подразумевает, что:

8.3 Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.4 Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

8.5 Участник согласен на получение по сетям электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) от Организатора информации о Программе лояльности.

8.6 Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «ЮМани» (ссылка на условия сервиса "Быстрый платеж": <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>).

9. Политика обработки персональных данных

9.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Программе лояльности, в рамках проведения Программы лояльности самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в Правилах.

9.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Программы лояльности; 4) регистрация на Сайте в качестве пользователей.

9.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит Участник в соответствии с настоящими Правилами.

9.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы лояльности не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.6 Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Программы лояльности. В течение 60-ти дней после окончания Программы лояльности, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет, а также за исключением данных, включенных в базу маркетинговых и рекламных рассылок, а также сохраненных в качестве пользователя Сайта Программы лояльности, которые хранятся бессрочно или до их отзыва субъектом.

9.8 Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления через сервис «Обратной связи FINWHALE PRIORITY» на Сайте Программы лояльности соответствующего запроса, что влечёт автоматическое прекращение участия в Программе лояльности лица, отзывавшего свои персональные данные, ликвидацию Личного кабинета, а также аннулирование всех накопленных Баллов.

10. Дополнительные условия:

10.1 Заказчик и Организатор Программы лояльности ни в какой мере и никаким способом не дают указаний Участникам Программы лояльности, являющимися работниками третьих лиц, и не определяют трудовые и иные отношения под контролем Организатора и/или Заказчика Программы лояльности, которые не используют заемный труд и не заключают подобные и аналогичные соглашения с третьими лицами (работодателями).

10.2 Показатели начисления Баллов не являются и не могут рассматриваться в качестве указаний Организатора и/или Заказчика Программы лояльности для выполнения каких-либо работ и/или оказания каких-либо услуг в интересах Организатора и/или Заказчика и под их контролем. Пороговые значения указываются в целях информирования Участников Программы лояльности о численных условиях начисления Баллов.

10.3 Участие в Программе лояльности не является обязательным и решение о таком участии принимается исключительно самостоятельным волеизъявлением в рамках конституционных прав и свобод гражданина РФ.

10.4 Предоставляя Участнику возможность получения Подарков, Заказчик Программы лояльности заинтересован в получении лишь косвенного положительного коммерческого эффекта в виде потенциально возможного увеличения собственных продаж.

10.5 Принимая участие в Программе лояльности и достигая в рамках этой деятельности определённых показателей продаж, Участник преследует исключительно коммерческие интересы Дистрибьютора или Торгового предприятия, осуществляющего продажу (реализацию) продукции Finwhale вместе с остальным ассортиментом и товарной матрицей данной Торговой точки и не осуществляет каких-либо действий (деятельности) непосредственно в интересах и в пользу Организатора или Заказчика или по сговору с ними или

в целях недобросовестной конкуренции на свободном рынке или находясь под контролем и управлением Организатора или Заказчика.

10.6 Получая Подарки согласно настоящим Правилам, Участник не оказывает в пользу Организатора или Заказчика услуг по сбыту и продвижению продукции, а равно каких-либо иных услуг в его интересах. Все Подарки подлежат налогообложению в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.7 Действия Участника по продаже Продукции без должной экономической целесообразности, направленные исключительно на выполнение условий Программы лояльности с целью получения Подарков, а равно без согласия руководства Дистрибьютора или Торгового предприятия, не поддерживаются ни Организатором, ни Заказчиком, при раскрытии подобных фактов Участник из Программы лояльности исключается и все начисленные Баллы аннулируются.

10.8 Организатор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.8.1 Лица, не соответствующие требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

10.8.2 Лица, нарушившие любые положения настоящих Правил.

10.8.3 Лица, действующие деструктивно, нарушающие общественный порядок, наносящие оскорбления или причиняющие неудобства другим Участникам, представителям Организатора или Заказчика либо наносящие вред репутации Организатора или Заказчика.

10.9 Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте Программы лояльности.

10.10 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, во всех случаях, кроме тех, что предусмотрены настоящими Правилами.

10.11 Все спорные вопросы, касающиеся Программы лояльности, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12 Претензии по качеству проведения Программы лояльности принимаются от Участников Организатором в течение 30-ти календарных дней с момента окончания срока вручения Подарков, в случае отсутствия претензий в установленный срок обязательство Организатора перед Участниками по проведению Программы лояльности и вручению Подарков в соответствии с настоящими Правилами считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участниками без претензий.